



Observatoire francilien de l'air au service de la santé et de l'action (80 salariés)

OFFRE D'EMPLOI

Chargé·e de Communication Digitale

CDI à temps plein

À pourvoir dès que possible

Airparif est l'association agréée par le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires pour surveiller la qualité de l'air en Île-de-France et pour informer le public, les médias et l'ensemble des acteurs. Les actions d'Airparif se déclinent suivant quatre axes : surveiller en continu l'air respiré par les Franciliens, comprendre la pollution atmosphérique et ses impacts, accompagner les Franciliens et les partenaires d'Airparif pour améliorer la qualité de l'air et favoriser l'innovation dans le domaine de l'air. Airparif regroupe 150 membres répartis en 4 collèges : l'État, les collectivités territoriales et les établissements publics, les acteurs économiques, le monde associatif et des personnes qualifiées. Cette pluralité, voulue par la loi, garantit l'indépendance d'Airparif et l'objectivité des mesures et des études produites.

Vous souhaitez vous mobiliser pour une association experte en matière de qualité de l'air, qui fait référence à l'international par ses missions d'appui à l'expertise ou de transfert de compétences. Vous avez une forte appétence pour les domaines scientifiques et environnementaux. Vous souhaitez intégrer une équipe dynamique et relever des défis techniques. Rejoignez-nous pour contribuer ensemble à la surveillance de la qualité de l'air et à son amélioration, ainsi qu'au rayonnement d'Airparif.

Airparif recherche un·e **Chargé·e de Communication Digitale** au sein de la direction des Partenariats, de la Communication et du Digital, qui comprend 9 personnes. En lien étroit avec l'équipe communication et sous l'autorité du Directeur des Partenariats, de la Communication et du Digital, vous contribuerez aux missions suivantes :

1. Missions principales

Participer à la stratégie de communication digitale

- Propose la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser et dynamiser la visibilité d'Airparif sur les réseaux sociaux ;
- Participe à la définition de la politique éditoriale digitale ;
- Analyse, recense, écoute et formalise les besoins éditoriaux de l'association, propose et met en œuvre un fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils digitaux (site internet, réseaux sociaux, application smartphone, newsletters), en tenant compte des impératifs de la structure.

Webmastering et éditorial

- Assure au quotidien l'entretien et la mise à jour des sites internet d'Airparif et d'Airlab, le suivi de l'application smartphone d'Airparif en lien étroit avec le service Système d'Information, et l'animation des réseaux sociaux ;
- Est responsable de la planification des publications sur internet : supervise, produit et met en ligne les contenus (sons, vidéos, photos, podcasts) ;
- Optimise le référencement des contenus ;
- Contribue à développer la production de contenus audiovisuels adaptés en fonction des publics cibles (interne/externe, institutions, partenaires...) et des canaux de diffusion (médias sociaux, site web, intranet, newsletters...)
- Contribue à la réalisation des supports nécessaires à la communication digitale : newsletters, bannières, images animées... ;
- Gère les listes de diffusion et s'assure du bon fonctionnement des outils d'emailing ;
- Assure la bonne mise en place et le suivi technique des outils (interface avec les prestataires) ;
- Propose des évolutions pour améliorer les performances techniques des systèmes et outils en service.

Participer à la communication interne et au développement de la marque employeur

- Participe à l'élaboration de la stratégie de communication interne d'Airparif et à sa déclinaison sur le volet digital ;
- Conçoit et pilote les plans médias de notoriété ou sourcing en lien avec le Secrétariat Général d'Airparif ;
- Contribue à développer la production de contenus ;
- Anime les pages « entreprise » sur les sites emplois.

Analyser et contrôler les outils et les stratégies mis en œuvre

- Analyse le trafic sur les différents outils en ligne ;
- Mesure l'impact des actions menées sur les plans qualitatif et quantitatif ;
- Assure une veille technique et stratégique permanente (outils et usages) ;
- Propose des modifications ou des évolutions sur les points à améliorer.

2. Compétences et qualités requises

- Forte appétence pour les questions scientifiques et environnementales ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse ;
- Capacité d'innovation et de créativité ;
- Facilité d'expression et sens du contact ;
- Capacité à travailler dans des délais contraints ;
- Rigueur et sens du détail ;
- Maîtrise de l'anglais écrit et parlé ;
- Bonne maîtrise du pack Office (Word, PowerPoint, Excel, Outlook) et de SharePoint ;
- Maîtrise de CMS tel que Drupal ;
- Maîtrise d'outils d'analyse d'audience tel que Google Analytics et/ou Matomo ;
- Connaissance appréciée de logiciels de PAO tels que Photoshop, InDesign, Illustrator, et de montage vidéo.

3. Niveau de qualification et expérience

- Formation supérieure 2^{ème} cycle type CELSA, IEP... ;
- Expérience souhaitée d'au moins de 2 ans dans une fonction similaire.

4. Conditions d'embauche

- Poste basé au siège d'Airparif (Paris 4^{ème}) ;
- Poste en CDI à pourvoir immédiatement ;
- Statut cadre convention collective BETIC (IDCC 1486) ;
- Télétravail : jusqu'à 2 jours par semaine après intégration ;
- Salaire annuel brut : selon profil et expérience ;
- Avantages : prévoyance santé, retraite surcomplémentaire, intéressement.

Adressez votre candidature sous référence **23-PCD3** (lettre de motivation obligatoire et CV) à : recrute@airparif.fr

Plus d'infos sur Airparif sur les sites internet de l'association www.airparif.fr et www.airlab.solutions

Airparif, employeur responsable, s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle, l'inclusion à l'embauche et dans les relations de travail et à combattre toute forme de discrimination.

Sauf opposition expresse de votre part formulée avec votre candidature, votre CV et votre lettre de motivation seront conservés par Airparif pour une durée n'excédant pas 6 mois. Vous pouvez demander à ce que toutes vos données personnelles ne soient pas conservées dès que votre candidature aura été étudiée. Les données personnelles ne sont traitées que par Airparif et dans le cadre de ce recrutement.

En l'absence d'une réponse de la part d'Airparif dans les quatre semaines après réception de votre candidature, veuillez considérer que votre candidature n'est pas retenue.
