



L'Observatoire de l'air en Île-de-France recherche un(e)

Chargé(e) de Communication Digitale / Community Manager (F/H)

CDI à plein temps

A pourvoir dès que possible

AIRPARIF est l'association agréée par le Ministère de la transition écologique et solidaire pour surveiller la qualité de l'air en Île-de-France et pour informer le public, les médias et l'ensemble des acteurs. Les actions d'AIRPARIF se déclinent suivant trois axes : surveiller en continu l'air respiré par les Franciliens, comprendre la pollution atmosphérique et ses impacts, accompagner les Franciliens et les partenaires d'AIRPARIF pour améliorer la qualité de l'air. AIRPARIF regroupe près de 150 membres répartis en 4 collèges : l'État, les collectivités territoriales et les établissements publics, les acteurs économiques, le monde associatif et des personnes qualifiées. Cette pluralité, voulue par la loi, garantit l'indépendance d'AIRPARIF et l'objectivité des mesures et des études produites.

Sous la supervision du directeur des partenariats, de la communication et du digital et de son adjointe, au cœur d'une équipe en plein développement, vous participerez à la réflexion, au déploiement et à l'amélioration continue de toute la communication numérique d'AIRPARIF : vous préparerez et pousserez les contenus, développerez les réseaux et la présence d'AIRPARIF sur l'internet et les réseaux sociaux, en cohérence avec sa stratégie de communication globale. Vous assurerez également une veille des acteurs et le suivi des outils avec les prestataires. Vous serez amené à travailler en situation de crise à l'occasion notamment des épisodes de pollution.

1. Missions principales

Stratégie de communication digitale et définition des outils :

- participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de la structure ;
- identifier les besoins de la structure et ceux des utilisateurs ;
- proposer la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité d'AIRPARIF sur les réseaux sociaux et plus généralement sur internet ;
- participer à la définition de la politique éditoriale digitale ;
- analyser, recenser, écouter et formaliser les besoins éditoriaux de l'association, proposer et mettre en œuvre un fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web (site internet, réseaux sociaux, newsletters..) en tenant compte des impératifs de la structure.

Webmastering, éditorial, community management (et gestion des outils) :

- assurer au quotidien l'entretien et la mise à jour du site internet d'AIRPARIF et celui d'AIRLAB, l'accélérateur de solutions pour la qualité de l'air initié par AIRPARIF ;
- produire et superviser la production et mettre en ligne une pluralité de contenus : sons, vidéos, photos ;
- contribuer à la rédaction ou la relecture de textes, articles, ou dossiers destinés à l'internet ;
- optimiser le référencement ;
- assurer l'animation des réseaux sociaux et le développement des communautés ;
- participer aux réunions éditoriales, proposer des sujets, responsable de la planification des publications sur les réseaux sociaux, veiller aux objectifs, superviser les rendus... ;
- contribuer à développer la production de contenus audiovisuels ;

- contribuer à la réalisation des supports nécessaires à la communication digitale : newsletters, bannières, images animées (GIF, ...) ;
- gérer les listes de diffusion et s'assurer du bon fonctionnement des outils d'emailing ;
- assurer la bonne mise en place et le suivi technique des outils (interface avec les prestataires) ;
- proposer des évolutions pour améliorer les performances techniques des systèmes et outils en service.

Analyser et contrôler les outils et stratégies mises en œuvre :

- analyser le trafic sur les différents outils en ligne ;
- mesurer l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs ;
- assurer une veille technique et stratégique permanente (outils et usages) ;
- proposer des modifications ou des évolutions sur les points à améliorer.

2. Compétences requises

- connaissance et maîtrise des techniques de communication numérique y compris rédactionnelles ;
- animation et gestion de communautés ;
- gestion de projet ;
- maîtrise des outils de publication sur le web (CMS, WordPress, Dreamweaver, Drupal, mailchimp) ;
- maîtrise des réseaux sociaux : administration, animation, modération, ... ;
- bonne connaissance des outils de graphisme (Photoshop, InDesign...) et de Data visualisation ;
- bonne connaissance des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel) ;
- notions de montage vidéo (Final Cut, Première).

Vos connaissances dans le domaine de l'environnement, de la qualité de l'air et/ou du monde associatif seraient un plus.

3. Niveau de qualification

- diplôme niveau master (bac +4 à bac +5) et formation spécifique en communication digitale ;
- une première expérience professionnelle serait appréciée.

4. Conditions d'embauche

- poste basé au siège d'AIRPARIF (Paris 4^{ème}) ;
- poste en CDI à pourvoir immédiatement ;
- salaire annuel brut : selon profil et expérience.

Adressez votre candidature sous référence **19-PCD2** (lettre de motivation, CV) à : recrute@airparif.fr

Plus d'infos sur AIRPARIF sur les sites internet de l'association www.airparif.fr et www.airlab.solutions

Sauf opposition expresse de votre part formulée avec votre candidature, votre CV et votre lettre de motivation seront conservés par AIRPARIF pour une durée n'excédant pas 6 mois. Vous pouvez demander à ce que toutes vos données personnelles ne soient pas conservées dès que votre candidature aura été étudiée. Les données personnelles ne sont traitées que par AIRPARIF et dans le cadre de ce recrutement.

En l'absence d'une réponse de la part d'AIRPARIF dans les quatre semaines après réception de votre candidature, veuillez considérer que votre candidature n'est pas retenue.
